

МКОУ «ГЕЛЬБАХСКАЯ СОШ»

Утверждаю:
директор школы
Хизриева З.А.



«31» августа 2021 г.

**Дополнительная общеразвивающая
программа
технической направленности
«Основы тележурналистики»**

Автор: Маликова Асият Ахмедовна

Возраст учащихся – 12 - 15 лет

Гельбах
2021г.

Пояснительная записка

В связи с тенденцией к гуманизации образования, возрождения интереса к творческой деятельности, увеличивающейся значимости средств массовой информации как фактора, влияющего на формирование мировоззрения граждан страны, а также востребованностью профессии журналиста на рынке услуг (в том числе и образовательных), появилась необходимость обучения навыкам журналистской деятельности уже в детском и подростковом возрасте.

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Уже трудно представить нашу жизнь без такого явления, как Интернет – а ведь еще 15 лет назад существование подобного информационного пространства казалось возможным только на страницах произведений писателей-фантастов.

Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Очевидно, что вслед за «демократизацией» сетевых технологий (рост доступности Интернета) и технологий связи (введение в широкий обиход мобильных телефонов) наступает время «демократизации» телевидения. Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами телевизионных передач, отвечающих стандартам качества местных и региональных телестудий. Техническая база, необходимая для организации собственного телевизионного производства, сегодня стала вполне доступной. В её основе – цифровые видеокамеры и компьютеры, которые постепенно перестают быть экзотикой и становятся предметами быта, подобно телевизору или холодильнику.

Переход телевидения на систему цифрового распространения сигнала позволит значительно удешевить себестоимость телевидения. Прогнозируется значительное увеличение количества телеканалов, развитие Интернет-телевидения и в перспективе – превращение телевидения в средство коммуникации, доступное для всех желающих.

Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования, развивающее образовательное пространство, в рамках которого школьники 12 – 17 лет приобретают первоначальные навыки работы в сфере СМИ.

Программа **актуальна**, так как детская журналистика приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации и одновременно – средством коммуникации, которая позволяет данной аудитории общаться друг с другом.

Новизна программы состоит в комплексном методе обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одного направления.

Практическая значимость программы в предоставлении обучающимся возможности создания реального телевизионного продукта.

Уровень освоения программы – **углубленный**.

Дополнительная общеразвивающая программа «Тележурналистика» разработана на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- Концепции развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 года № 1726-р),
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,
- Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) от 18 ноября 2015 г. № 09-3242,

- Дополнительной общеразвивающей программы «Телестудия «Бриз» (автор М.А. Елисеева – педагог дополнительного образования)
- Личного педагогического опыта.

Цель программы: развитие творческих способностей обучающихся через ознакомление с работой средств массовой информации, профессиональная ориентация школьников.

Задачи программы:

обучающие:

- развивать познавательный интерес к журналистской деятельности, изучить историю журналистики и основы журналистского творчества;
- сформировать основные навыки, необходимые журналисту для создания телесюжетов, телепередач через игровую, познавательную, трудовую и творческую деятельность;
- обучить коллективно-групповой деятельности;

развивающие:

- развивать у воспитанников такие личностные качества, как коммуникабельность, толерантность, самостоятельность, ответственность, активность;
- расширять возможности реализации способностей учащихся в различных видах деятельности;
- развивать внимательность и наблюдательность воспитанников при работе с информационными материалами;
- формировать у детей потребности в саморазвитии;

воспитательные:

- создавать положительный эмоциональный настрой и благоприятный микроклимат в коллективе;
- формировать активную жизненную позицию;
- формировать чувства сплоченности, доверия, ответственности за себя и других.

Программа «Тележурналистика» адресована учащимся **5-9 классов. Минимальный возраст зачисления на обучение по программе – 12 лет.** Группа постоянного состава. Количество обучающихся в группе – 15 человек. Набор на обучение свободный, по заявлению родителей.

Срок реализации дополнительной общеразвивающей программы «Тележурналистика» - 1 год. Количество учебных часов: **136 часов**

Режим занятий – 1 группа - 2 часа в неделю: (теория и практика)

Форма обучения: очная.

Форма проведения занятий: аудиторные и внеаудиторные.

Формы организации занятий: в группах.

Аттестация обучающихся проводится два раза в учебном году: в 1 полугодии – промежуточная аттестация, во 2 полугодии – итоговая аттестация.

Промежуточная и итоговая аттестации обучающихся могут проводиться в следующих формах: тестирование, беседа-обсуждение, деловые игры, защита творческих проектов, зачет, создание сюжетов и репортажей, роликов, написание статей, заметок, редактирование текстов.

Вид оценочной системы – уровневый. Уровни: высокий, средний, низкий.

Ожидаемые результаты

После окончания обучения по программе обучающиеся будут:

знать

- историю возникновения и основные аспекты развития журналистики;
- различные жанры телевизионной журналистики, особенности видеосъемки и подготовки телевизионного сюжета;

• законы «О СМИ», Кодекс профессиональной этики журналистов, их права и обязанности;

уметь

- ясно выражать свои мысли, общаясь с собеседниками и партнерами; грамотно излагать информацию в форме телевизионных жанров;
- находить информационный повод к созданию материала, собирать и «фильтровать» информацию, писать закадровый текст, грамотно его читать;
- продумывать структуру, информационную наполняемость программы, предлагать актуальные темы;
- составлять телевизионные ролики и творческие проекты;
- самостоятельно снимать и редактировать сюжеты;

обладать такими качествами как

- активная жизненная позиция;
- позитивное отношение к окружающей действительности;
- высокая общая культура и кругозор;
- ответственность за порученное дело, добросовестность, взаимовыручка.

Методы обучения, на которых базируется программа:

- **Словесный** - объяснение, рассказ, беседа-рассуждение;
- **Наглядный** - просмотр телевизионных материалов;
- **Практический** – работа с печатными текстами – интонационно-выразительное чтение, переработка материала, прослушивание рабочих звукозаписей, релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры, тренинги и упражнения, дискуссии.

Для успешной реализации программы применяются педагогические технологии:

- Коллективный способ обучения (взаимопомощь, взаимокоррекция, обмен мнениями, совместное выполнение заданий);
- Проблемное обучение (постановка проблемы, анализ, предложения по решению поставленной проблемы);
- Технологии развивающего обучения (работа с планами, макетами передач и роликов, озвучивания телесюжетов);
- Информационно - коммуникационные технологии (работа с современным цифровым оборудованием);
- Игровые технологии (релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры).

Учебно-тематический план

№ п/п	Раздел, тема	Количество
		во часов
1.	Тележурналистика	20
1.1	Введение. Инструктаж	2
1.2	Журналистские профессии на телевидении.	2
1.3	Психологические, коммуникативные особенности профессии «журналист».	2
1.4	Орфоэпия и техника речи. <ul style="list-style-type: none">• Как правильно читать закадровый текст: работа с интонацией.• Дыхание – секрет успешного диктора.	4
1.5	Журналист в кадре. <ul style="list-style-type: none">• Одежда и имидж ведущего ТВ.• Телевизионный макияж.	10

2.	Основные жанры тележурналистики.	46
2.1	Виды телевизионных жанров, их специфика.	8
2.2	Форма подачи информации.	4
2.3	Телесюжет. <ul style="list-style-type: none"> • Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». • Композиция телевизионного сюжета. • Понятия «закадровый текст», «стенд-ап», «синхрон», «лайф». • Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. • Создание сюжета. 	10
2.4	Репортаж. <ul style="list-style-type: none"> • Специальный репортаж. • Синописис. 	8
2.5	Новости. <ul style="list-style-type: none"> • Критерии отбора новостей. Планирование новостного выпуска. • «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. • «Инфотейнмент». • Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. • Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. 	10
2.6	Интервью. <ul style="list-style-type: none"> • Цели и особенности интервью. • Активное слушание. Коммуникативные техники. • Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. • Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. 	6
3.	Съемка видеосюжетов, репортажей.	1
4.	Итоговое занятие.	1
	Итого	68

**Календарно-тематический план
1 группа (день занятий - вторник)**

№ п/п	Раздел, тема	Коли	Дата
		часов	
1.	Тележурналистика	20	
1.1	Введение. Инструктаж	2	17.09.2021 г 17.09
1.2	Журналистские профессии на телевидении.	2	21.09 21.09
1.3	Психологические, коммуникативные особенности профессии «журналист».	2	28.09 28.09
1.4	Орфоэпия и техника речи. • Как правильно читать закадровый текст: работа с интонацией. • Дыхание – секрет успешного диктора.	4	05.10 05.10 12.10 12.10
1.5	Журналист в кадре. • Одежда и имидж ведущего ТВ. • Телевизионный макияж.	10	02.11 02.11 09.11 09.11 16.11 16.11 19.11 19.11 23.11 23.11
2.	Основные жанры тележурналистики.	46	
2.1	Виды телевизионных жанров, их специфика.	8	30.11 30.11 7.12 7.12 14.12 14.12 21.12 21.12
2.2	Форма подачи информации.	4	11.01.2022г. 11.01 18.01 18.01
2.3	Телесюжет. • Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». • Композиция телевизионного сюжета. • Понятия «закадровый текст», «стенд-ап», «синхрон», «лайф». • Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. • Создание сюжета.	10	25.01 25.01 1.02 1.02 8.02 8.02 15.02 15.02 22.02 22.02

2.4	Репортаж. <ul style="list-style-type: none"> • Специальный репортаж. • Синописис. 	8	01.03 01.03 10.03 10.03 15.03 15.03 22.03 22.03
2.5	Новости. <ul style="list-style-type: none"> • Критерии отбора новостей. Планирование новостного выпуска. • «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. • «Инфотейнмент». • Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. • Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. 	10	5.04 5.04 12.04 12.04 19.04 19.04 26.04 26.04
2.6	Интервью. <ul style="list-style-type: none"> • Цели и особенности интервью. • Активное слушание. Коммуникативные техники. • Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. • Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. 	6	5.05 5.05 12.05 12.05 17.05 17.05
3.	Съемка видеосюжетов, репортажей.	1	24.05
4.	Итоговое занятие.	1	31.05
	Итого	68	

**Календарно - тематический план
2 группа (день занятий - среда)**

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов	Дата
1.	Тележурналистика	20	
1.1	Введение. Инструктаж	2	15.09.2021 г 15.09
1.2	Журналистские профессии на телевидении.	2	22.09 22.09
1.3	Психологические, коммуникативные особенности профессии «журналист».	2	29.09 29.09
1.4	Орфоэпия и техника речи. • Как правильно читать закадровый текст: работа с интонацией. • Дыхание – секрет успешного диктора.	4	06.10 06.10 13.10 13.10
1.5	Журналист в кадре. • Одежда и имидж ведущего ТВ. • Телевизионный макияж.	10	20.10 20.10 03.11 03.11 10.11 10.11 17.11 17.11 24.11 24.11
2.	Основные жанры тележурналистики.	46	
2.1	Виды телевизионных жанров, их специфика.	8	1.12 1.12 8.12 8.12 15.12 15.12 22.12 22.12
2.2	Форма подачи информации.	4	12.01.2022г. 12.01 19.01 19.01
2.3	Телесюжет. • Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». • Композиция телевизионного сюжета. • Понятия «закадровый текст», «стенд-ап», «синхрон», «лайф». • Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.	10	26.01 26.01 2.02 2.02 9.02 9.02 16.02 16.02

	<ul style="list-style-type: none"> Создание сюжета. 		24.02 24.02
2.4	Репортаж. <ul style="list-style-type: none"> Специальный репортаж. Синопис. 	8	02.03 02.03 9.03 9.03 16.03 16.03 6.04 6.04
2.5	Новости. <ul style="list-style-type: none"> Критерии отбора новостей. Планирование новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. 	10	13.04 13.04 20.04 20.04 27.04 27.04 04.05 04.05 11.05 11.05
2.6	Интервью. <ul style="list-style-type: none"> Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. 	6	13.05 13.05 18.05 18.05 25.05 25.05
3.	Съемка видеосюжетов, репортажей.	1	30.05
4.	Итоговое занятие.	1	30.05
	Итого	68	

Содержание программы

1. Тележурналистика.

1.1. Теория. Введение в тележурналистику. История тележурналистики. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Знакомство с целями и задачами программы. Знакомство с правилами и формирование норм отношений на занятиях друг с другом. Инструктаж по ТБ и ПБ.

1.2. Журналистские профессии на телевидении.

Теория. Особенности телевизионной творческой деятельности. Профессии на телевидении: продюсер, режиссер, оператор, корреспондент, редактор, ведущий, монтажер и др. Виды специализации на телевидении.

Практика. Анализ телевизионных передач «Главные темы государственных телевизионных каналов». Ролевая игра «Я корреспондент». Творческое задание «Мой первый репортаж».

Контроль. Анкетирование. Наблюдение. Обсуждение.

1.3. Психологические, коммуникативные особенности профессии «журналист».

Теория. Журналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества журналиста. Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста. Образ журналиста. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добывать информацию (расследование), умение её зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить сведения (написание текста). Аудитория как объект и субъект общения журналиста.

Практика. Творческие упражнения и задания. Анализ ситуации.

Контроль. Тестирование. Беседа. Круглый стол «Тележурналист: кто он?»

1.4. Орфоэпия и техника речи.

Теория. Что такое дикция. Основные элементы упражнений на развитие дикции. Правильное дыхание. Орфоэпия.

Практика. Упражнение на темпоритм. Работа над гласными. Работа над согласными. Игра «Скороговорим, невяскороговорим». Групповой тренинг на совершенствование дыхательной системы для работы по голосоведению и расширению звуковысотного и темпо-ритмического диапазонов.

Контроль. Наблюдение. Конкурс ораторского мастерства.

1.5. Журналист в кадре.

Теория. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии. Основы ТВ-макияжа. Почему камера «съедает» макияж? Правильная цветовая палитра. Ребята учатся ретушировать дефекты лица и подбирать выигрышные оттенки макияжа для эфирной съемки.

Практика. Выбор одежды для эфира. Цвета - «друзья» и цвета - «враги». Составляющие имиджа. Просмотр видеоматериалов.

Контроль. Деловая игра «Профессия - репортер».

2. Основные жанры тележурналистики.

2.1. Виды телевизионных жанров, их специфика.

Теория. Виды жанров. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.

Практика. Деловая игра «Определяем журналистский жанр». Творческое задание «Экспромт» (продумать тему, возможное содержание заметки). Творческая лаборатория журналиста при подготовке репортажей к выпуску.

Выполнение индивидуального задания: определение вида статьи, аргументация, краткое изложение содержания, аналитические выводы. Просмотр видеоматериалов.

Контроль. «Репортаж-мозаика» (подготовка тематического сообщения и его представление).

2.2. Форма подачи информации.

Теория. Информационный повод. Типы информации. Краткая информация. Сигнал. Горячая новость. Хроника. Расширенная информация. Формы подачи новостей. Метод «маски». Фичер.

Практика. Творческие упражнения. Просмотр видеоматериалов.

Контроль. Игра-поиск «Ловись, новость, большая и маленькая!».

2.3. Телесюжет

Теория. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «стенд-ап».

Практика. Творческие упражнения. Составление, редактирование и чтение закадрового текста. Стенд-ап. Просмотр видеоматериалов. Обсуждение.

Контроль. Создание телесюжета.

2.4. Репортаж.

Теория. Репортаж как особый жанр. Репортаж – наиболее распространенный, действенный, ведущий жанр тележурналистики. Драматургия специального репортажа. Подготовительные процессы создания специального репортажа. Синописис. Авторизация (стенд-ап и появление в кадре). Документализация. Лайфы и люфты. Закадровый текст. Требования к авторскому языку. Работа с видеоматериалом.

Практика. Составление закадрового текста. Стенд-ап.

Контроль. Создание репортажа.

2.5. Новости.

Теория. Знакомство с понятием «новостной сюжет». Хронометраж и особенности телематериала для программы новостей. Отличие новостных блоков в разное время суток. Критерии отбора новостей. Планирование новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практика. Творческое задание «В эфире - новости». Работа с видеоматериалом.

Контроль. Новостная подборка.

2.6. Интервью.

Теория. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практика. Творческие задания «Берем интервью», «В гостях у звезды». Составление вопросов. Работа с видеоматериалом.

Контроль. Подготовка и съёмка интервью к телепередаче.

3. Съёмка видеосюжетов, репортажей.

Практика. Съёмка видеосюжетов, репортажей по различной тематике. Освещение событий.

4. Организационно-массовая деятельность.

Практика. Участие в конкурсах, конференциях различного уровня.

5. Итоговое занятие.

Практика: Круглый стол. Анализ работы за год. Просмотр лучших видеоматериалов. Награждение.

Материально – техническое обеспечение программы

Перечень оборудования (инструментов, материалов и приспособлений)

№ п/п	Наименование оборудования (инструментов, материалов и приспособлений)	Количество, шт.
1	Столы	6
2	Стулья	12
3	Ручки, карандаши	12
4	Блокноты	12

Перечень технических средств обучения

№ п/п	Наименование технических средств обучения	Количество, шт.
1	Компьютер	1
2	Мультимедийный проектор	1
3	Экран	1
4	Видеокамера	1
5	Диктофон	1
6	Микрофон	1

Перечень учебно – методических материалов

№ п/п	Наименование учебно – методических материалов
1	Конспекты лекций «Журналистские технологии»: «Новость. Информационный повод», «Структура информационного сообщения. Лид.», «Заголовок», «Принципы изложения новостей» и др.
2	«Советы начинающему журналисту»
3	Методическое пособие «Культура речи в СМИ».
4	Методическое пособие «Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста.»
5	Творческие задания для журналистов.
6	Тренинги для юных журналистов.
7	Упражнения и задания по журналистике.
8	Упражнения на креативность.
9	Методический материал по теме «Управление эмоциями и чувствами».
10	Обучающие презентации
11	Видео - материалы

Методическое обеспечение образовательной программы

№	Тема и раздел программы	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал, техническое оснащение	Формы подведения итогов
1.	Тележурналистика	Учебное занятие	<p>Словесный - объяснение, рассказ, беседа-рассуждение;</p> <p>Наглядный - просмотр обучающих презентаций телевизионных материалов;</p> <p>Практический – работа с печатными текстами – интонационно-выразительное чтение, переработка материала, прослушивание рабочих звукозаписей, релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры, упражнения, дискуссии.</p>	<p>Методические материалы, обучающие презентации, подборки видеосоюжетов. Компьютер, мультимедийный проектор, экран, видеокамера, диктофон, микрофон,</p>	<p>Входное тестирование, тестирование, наблюдение, беседа, анализ творческих заданий</p>
2.	Основные жанры тележурналистики.	Учебное занятие	<p>Словесный - объяснение, рассказ, беседа-рассуждение;</p> <p>Наглядный - просмотр обучающих презентаций телевизионных материалов;</p> <p>Практический – работа с печатными текстами – интонационно-выразительное чтение, переработка материала, прослушивание рабочих звукозаписей, релаксационные, творческие,</p>	<p>Методические материалы, обучающие презентации, подборки видеосоюжетов. Компьютер, мультимедийный проектор, экран, видеокамера, диктофон, микрофон,</p>	<p>Тестирование, беседа, анализ творческих заданий</p>

			развивающие, сюжетно-ролевые игры, тренинги и упражнения, дискуссии.			
3.	Съемка видеосюжетов, репортажей.	Занятия-практикум	Практический – написание сценария, съемка видеосюжетов, переработка материала, озвучивание. Создание творческих проектов.	Компьютер, видеокамера, диктофон, микрофон,	Анализ написания журналистских материалов, корректурской правки материалов, компоновки видеосюжетов	
4.	Организационно-массовая деятельность.	Теледебаты, конкурсы, конференции, проекты, акции	Практический представление творческих проектов.	Творческие проекты обучающихся.	Анализ результатов участия в теледебатах, конкурсах, конференциях, проектах, акциях	
5.	Итоговое занятие.	Круглый стол	Практический представление творческих проектов.	Компьютер, мультимедийный экран, Творческие проекты обучающихся.	Анализ работы проделанной за год	

Список литературы

1. Багиров Э.Г. Основы телевизионной журналистики. - М., 1987.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
3. Головин Б.Н. «Основы культуры речи». – М., 1988 г.
4. Гольдин В.Е. Речь и этикет М. Просвещение 1983;
5. Горохов В. М. Проблемы журналистского мастерства. М., 1972
6. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969.
7. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2011.
8. Кузнецов Г. Журналист на экране. М. 1985.
9. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. – М., 2000.
10. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. Пособие для ВУЗов. Серия: «Практическая журналистика». - М., 2002.
11. Лазутин Г.В. «Профессиональная этика журналиста». – М., 2000 г.
12. Лупьян Я. Барьеры общения, конфликты, стресс. Минск, 1990.
13. Леонтьев А. Психология общения. М. 1997.
14. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2007.
15. Одинцов В.В. «Стилистика текста». – М., 1980 г.
16. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. - М., 2003.
17. Равенский Ю.И., Богданова Г.А. «Развивайте дар речи». – М., 1990 г.
18. Рошин С. Психология и журналистика. М. 1989 г.
19. Сагал Г. «Двадцать пять интервью». – М., 1978 г.
20. Саппак В. Телевидение и мы. М. 1963. г.
21. Формановская Н.И. «Речевой этикет и культура общения». – М., 1989 г.
22. Цейтлин С.Н. «Речевые ошибки и их предупреждение». – М., 1982 г.
23. Шерковин Ю. Процессы памяти и массовая коммуникация. М. 1983.
24. Энциклопедический словарь юного филолога.-М., 1984.
25. <http://www.metod-kopilka.ru/page-1-1-40.html>
26. <http://school88.vseversk.ru/statja-filatova-sv-kabelnoe-televidenie-shkoly>
27. <http://www.media-edu.ru/index.php?id=1472>
28. <http://evartist.narod.ru/text1/09.htm>
29. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Телевидение>
30. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>

Рекомендуемая литература для обучающихся и педагогов

1. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания/ сост. В. В. Захаров. – Тамбов, 2010.
2. Компьютерные программы: Pinnacle Studio 12. Русская версия, Sound Forge, Adobe Premiere.
3. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
4. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002. <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>
5. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.
6. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2000.
7. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008. <http://journ-port.ru/publ/28-1-0-176>
8. Фихтелиус Э., «Десять заповедей журналистики», Стокгольм, 1999.
9. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C6%F3%F0%ED%E0%EB%E8%F1%F2%E8%EA%E0>

Демонстрационные ролики

1. Андрей Максимов. Мастер-класс. Как взять интервью. <http://salesreport.ru/2011/03/06/андрей-максимов-мастер-класс/>
2. Локтев Д. EuroNews: работа редакторов и выпускающих.
3. Учебный проект. Как делать телевидение. 8 серий. Телеканал BBS.